

## **Уважаемые руководители и индивидуальные предприниматели!**

Доводим до вашего сведения информацию департамента развития внутренней торговли Минпромторга России, что на базе консультационного совета по цифровой трансформации при Минпромторге России с 3 по 10 июня 2024 г. пройдет онлайн-интенсив «Люди, деньги, роботы: масштабирование и рост производственных, сервисных и торговых компаний».

**Подробная программа онлайн-интенсива «Люди, деньги, роботы: масштабирование и рост производственных, сервисных и торговых компаний»**

**Даты проведения:** 3, 5, 7 и 10 июня 2024 г.

**Формат:** онлайн.

**Участники:** собственники, директора, руководители подразделений.

**Регистрация:** [https://s-d-1.ru/intenciv-2024-06?utm\\_source=mpt](https://s-d-1.ru/intenciv-2024-06?utm_source=mpt)

**Модератор:** Тимошин Илья Сергеевич, координатор Совета по цифровой трансформации при Минпромторге РФ, руководитель Союза Деловых Людей.

**03.06.2024. 13:00-15:20 мск**

**День 1. «Управление персоналом: вызовы и тренды рынка труда»**

- Установочная сессия. Модель компетенций руководителя: что важно уметь лидеру команды?
- Кейс: стратегии развития и мотивации персонала.
- Кейс: повышение производительности труда, а также принятие решений по кадровому развитию за счет оценки персонала.

**05.06.2024. 11:00-13:20 мск**

**День 2. «Управление финансовыми ресурсами и инвестициями»**

- Установочная сессия. Как организовать финансовое управление компанией и привлечь инвестиции?
- Кейс: привлечение дополнительного капитала для финансирования роста и развития бизнеса.
- Кейс: получение мер государственной поддержки, как источник дополнительных средств.

**07.06.2024. 11:00-13:20 мск**

**День 3. «От автоматизации к цифровой трансформации бизнеса»**

- Установочная сессия. Этапы цифровой трансформации и их связь с развитием бизнеса.
- Кейс: нейросети для бизнеса как способ экономии времени и денег.
- Кейс: роботизация производства.

**10.06.2024. 11:00-13:20 мск**

**День 4. «Развитие каналов продаж для масштабирования бизнеса»**

- Установочная сессия. Каналы продаж: как выбирать, оценивать и управлять.
- Кейс: ВЭД в современных реалиях.
- Кейс: маркетинговые инструменты для крупных производств.